

La  
solidarité  
en mouvement



Des Choix Des actes

## Revue de presse Octobre 2005

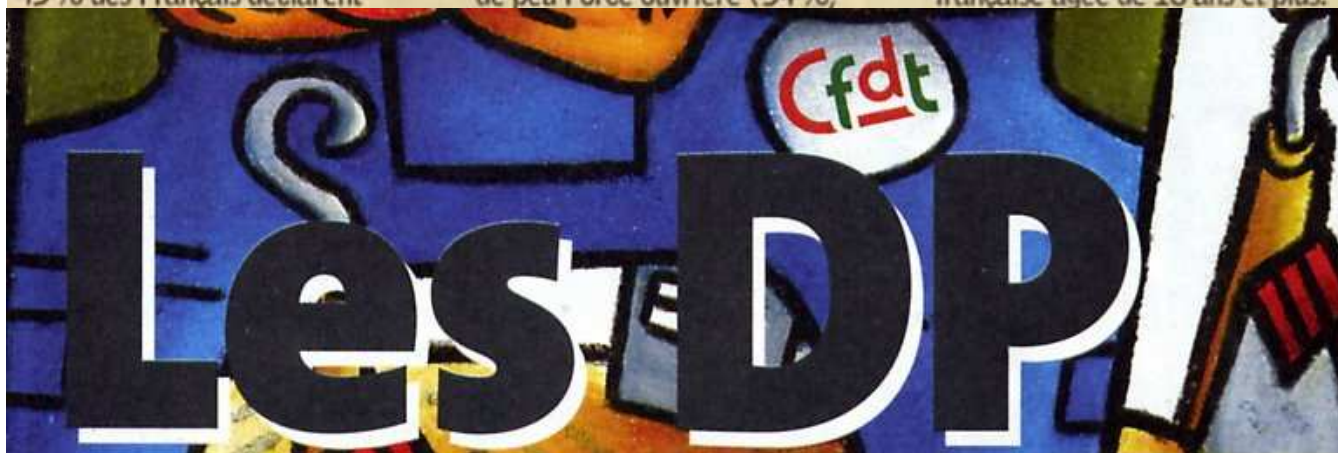
### La CFDT, le syndicat préféré des Français

La cote de popularité des syndicats est à la hausse ! En effet, dans un sondage exclusif de l'Ifop paru dans le "Journal du dimanche" du 2 octobre, 57% des Français déclarent leur faire « totalement confiance », contre 49% fin janvier 2004 (56% en décembre 2002). La confiance grimpe à 64% chez les salariés du secteur public (57% dans le privé). Mais, revers de la médaille, 43% des Français déclarent

« ne pas faire confiance » aux syndicats, 23% « pas du tout confiance » et 20% ne se prononcent pas. Petite cerise sur le gâteau, la CFDT arrive en tête du baromètre de l'image des syndicats avec 59% de « bonne opinion », mieux qu'en janvier 2004 (53%) ou décembre 2002 (51%). La CGT recueille 55% de bonne opinion. Elle chute par rapport à janvier 2004 (56%) et devance de peu Force ouvrière (54%,

contre 49% en janvier 2004). La CGC progresse surtout par rapport à 2002: 46%, contre 43% en janvier 2004 et 31% en décembre 2002. Enfin la CFTC recueille 44% de bonne opinion.

Ce sondage JDD-Ifop a été réalisé par téléphone les 29 et 30 septembre auprès d'un échantillon de 959 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



### Une enquête pour connaître le vécu des DP

L'enquête effectuée par le service Recherche et Diagnostic de la Confédération sur les délégués du personnel, présentée lors de ce rassemblement, a porté sur 90 entretiens individuels de DP et 40 entretiens individuels ou collectifs de délégués syndicaux, responsables de sections et équipes syndicales d'entreprise. Le parcours du DP se fonde sur des valeurs: justice,

humanisme, solidarité, confiance dans la possibilité de l'action. Le choix de la CFDT se fait souvent par la continuité d'une histoire familiale, ou par le rejet d'autres pratiques syndicales. L'appropriation des valeurs propres à la CFDT s'effectue ensuite progressivement. Le DP vit d'abord son militantisme dans l'entreprise: elle « constitue son espace

d'action et de reconnaissance ». L'enquête relève « des satisfactions plus grandes que les insatisfactions » dans l'exercice de leur mandat. Le DP vit différemment son mandat selon la taille de son entreprise. Mais, « dans tous les cas, sa pratique dépend de sa capacité à créer ou maintenir un lien fort avec les salariés, adhérents et acteurs externes ».